

SPONSORCONTRACT JAARSPONSORSCHAP
IPMA-NL – «Organisatie»

Ondergetekenden,

De vereniging IPMA-NL, gevestigd te Nijkerk, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 40410128, te dezen vertegenwoordigd door ir. J.A. Verstrepen, directeur IPMA-NL

en

«Organisatie» gevestigd te «Plaats», te dezen vertegenwoordigd door «Geslacht» «Contactpersoon», «Functie», hierna te noemen «Organisatie»

verklaren het volgende te zijn overeengekomen:

- 1) «Organisatie» heeft toegezegd IPMA-NL te sponsoren.
- 2) Dit sponsorschap heeft de duur van een jaar en vangt aan op «Datum_start» en zal derhalve eindigen op «Datum_einde».
- 3) «Organisatie» is verplicht een bedrag van € 8.500,- (zegge achtduizenden vijfhonderd euro) aan IPMA-NL te betalen. De eerste termijn (€ 4.250,-) zal uiterlijk op «Datum_1e_termijn» op het rekeningnummer 41.59.48.886 t.n.v. IPMA-NL in Nijkerk zijn overgemaakt. De tweede termijn (€ 4.250,-) op «Datum_2e_termijn». U ontvangt per termijn een factuur van IPMA-NL. Alle genoemde bedragen zijn exclusief 19% BTW.
- 4) IPMA-NL is, verplicht voor de sponsorbijdrage de volgende tegenprestaties aan «Organisatie» te leveren
 - a) Gedurende de duur van het contract en onder vermelding van "Sponsors van IPMA-NL" het logo van «Organisatie» te plaatsen op de banner van IPMA-NL die wordt gebruikt op congressen, lezingen, etc. IPMA-NL zal zorgdragen voor de belettering. «Organisatie» levert het logo in zowel EPS- als jpeg-formaat aan IPMA-NL aan.
 - b) 3 1/1-pagina, full colour advertenties per jaar te plaatsen in haar verenigingsblad Projectie. «Organisatie» draagt zelf zorg voor het correct "*klaar voor druk*" aanleveren van de benodigde materialen voor bedoelde advertenties. Specifieke plaatsing maakt geen deel uit van dit contract. De tijdstippen waarop en de plaatsen waar deze advertenties worden opgenomen in genoemd verenigingsblad zijn ter uitsluitende beoordeling van IPMA-NL.
 - c) «Organisatie» het recht te geven op deelname aan de Project Management Parade in april of het IPMA-NL jaarcongres in november, binnen de kaders van die activiteiten, ter waarde van € 4.000,- (excl. BTW). Jaarlijks wordt door de trekker van een evenement de waarde van het sponsorpakket van dat evenement vastgesteld. Aanvullend ontvangt «Organisatie» 3 gratis toegangskaarten meer dan het aantal vastgestelde kaarten voor de sponsors van het evenement. Bij een waarde van het sponsorpakket groter is dan € 4.000,- (excl. BTW) wordt het verschil door «Organisatie» bijgepast. Indien een jaarlijks evenement door omstandigheden wordt geannuleerd kan deze waarde van € 4.000,- (excl. BTW) voor iets anders worden aangewend, dit bedrag wordt echter nooit gecrediteerd.

- d) Gedurende de duur van het contract de naam van «Organisatie» op de homepage van IPMA-NL te plaatsen met een link naar het door «Organisatie» gewenste internetadres.
 - e) Het gratis toegang verlenen tot hetzij het IPMA-NL-jaarcongres of de Projectmanagement Parade aan 5 door «Organisatie» aangewezen personen.
 - f) Het opnemen van de naam van «Organisatie» in het colofon in Projectie, het verenigingsblad van IPMA-NL, onder vermelding van 'Sponsors van IPMA-NL'.
 - g) Het vermelden van de naam van «Organisatie» op de openingsheet van door IPMA-NL verzorgde dinner lectures onder vermelding van 'Sponsors van IPMA-NL'.
 - h) Het logo van «Organisatie» op te nemen in de nieuwsbrief van IPMA-NL onder vermelding van 'Sponsor van IPMA-NL'. De nieuwsbrief wordt in elektronische vorm minimaal 10 keer per jaar uitgebracht.
- 5) IPMA-NL zal het door «Organisatie» ter beschikking gestelde bedrag zoals is vermeld in art. 3 van deze overeenkomst naar eigen inzicht kunnen aanwenden mits deze aanwending zal geschieden binnen de doelstellingen van IPMA-NL.
 - 6) «Organisatie» dient de doelstellingen, normen en waarden van IPMA-NL, zoals deze zijn verwoord in het sponsorstatuut van IPMA-NL te onderschrijven, met welke doelstellingen, normen en waarden «Organisatie» volledig bekend is. Het sponsorstatuut wordt op verzoek door het secretariaat van IPMA-NL toegezonden.
 - 7) «Organisatie» en IPMA-NL zullen geen oneigenlijk gebruik maken van elkaars naam en van het feit dat er tussen hen het onderhavige sponsorcontract is gesloten. Partijen hebben niet het recht de handelsnamen en/of handelsmerken en/of logo's van elkaar te gebruiken anders dan in deze overeenkomst is bepaald.
 - 8) Het IPMA-NL behoudt zich het recht voor dit sponsorcontract te ontbinden indien door «Organisatie» niet wordt voldaan wordt aan de voorwaarden en bepalingen van deze overeenkomst, indien «Organisatie» het bedrag dat is vermeld in art. 3 niet tijdig zal hebben voldaan of wanneer «Organisatie» de goede naam en faam van IPMA-NL zal schaden, dit laatste ter uitsluitende beoordeling van IPMA-NL, zonder dat IPMA-NL door een dergelijke ontbinding, die schriftelijk dient te geschieden, schadeloos zal worden ten opzichte van «Organisatie».
 - 9) «Organisatie» heeft het recht deze overeenkomst te ontbinden indien IPMA-NL in gebreke blijft bij de nakoming van een of meer verplichtingen die voor IPMA-NL voortvloeien uit deze overeenkomst. Een dergelijke ontbinding kan slechts schriftelijk geschieden stellende een termijn van dertig dagen waarbinnen IPMA-NL alsnog aan haar verplichting(en) ten opzichte van «Organisatie» kan voldoen, bij gebreke waarvan de onderhavige overeenkomst alsdan na voornoemde periode als ontbonden zal worden beschouwd.
 - 10) Er wordt door alle partijen vertrouwelijk omgegaan met gegevens die de een van de ander zal verkrijgen in het kader van de uitvoering van deze overeenkomst.
 - 11) IPMA-NL zal het recht hebben om naast «Organisatie» andere (hoofd)sponsors aan te trekken op door IPMA-NL en die (hoofd)sponsors vast te stellen voorwaarden.

12) Alle geschillen die onverhoopt mochten ontstaan met betrekking tot dit contract en de uitvoering daarvan, zullen in eerste instantie uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter te Utrecht.

13) Andere activiteiten of profilering van «Organisatie» welke in relatie staan of kunnen gaan staan met betrekking tot IPMA-NL anders dan hierboven in dit contract genoemd, hetzij binnen IPMA-NL hetzij naar de leden van IPMA-NL toe, is niet toegestaan, tenzij dit tussen partijen is overeengekomen en schriftelijk zal zijn vastgelegd met verwijzing naar dit contract.

Voor akkoord «Organisatie»
Handtekening

Voor akkoord IPMA-NL
Handtekening

«Organisatie»
«Contactpersoon»
«Functie»

IPMA-NL
J.A. Verstrepen
Directeur IPMA-NL

Datum: _____

Datum: _____